

Generella villkor

Annonser måste ha en tydlig avsändare, de måste vara tydligt avgränsade med ram eller platta för att inte annonsen ska flyta samman med redaktionellt innehåll och/eller andra annonser. Expanderande annonser enligt överenskommelse. Annonsen får expandera först efter användarinteraktion.

All annonsering ska vara secure (https), det vill säga, alla annonsanrop måste ske över https och domänerna måste ha giltiga ssl-certifikat.

Format

Vi hanterar annonsmaterial som; jpg, gif, png samt tar emot tredjepartstaggar (3rd Party Tag). För annonser som är producerade i HTML tar vi endast emot tredjepartstaggar, dvs. inte separata filer.

Strömmande Video

Video och ljud måste initieras med klick, inte mouseover. Vid strömmande video får containern inte väga mer än ordinarie maxvikt. Inladdad fil max 500 KB. FPS får ej överskrida 18 fps.

HTML och tredjepartstaggar

HTML-annonser ska levereras som en länk, tredjepartstagg (3rd Party Tag). Separata filer mottages ej. Annonser via tredjepartstagg ska uppfylla de viktbestämmelser vi har för angivna bannerformat samt följa våra villkor

Format

Desktop	Format	Maxv.
Modul	468x240 px	50 KB
Modul XL	640x320 px	50 KB
Insider	300x250 px	50 KB
Skyskrapa	250x600 px	100 KB
Panorama	980x120 px	100 KB
Panorama XL	980x240 px	100 KB
Helsida	980x480 px	100 KB
Splash (ej redirects resize ej HTML)	1280x800 px	200 KB

för publicering av annonsmaterial i IDG:s digitala kanaler.

Video

Preroll och postroll skall vara: storlek 640x360 px. Längd 15 sek, 30 fps, 700 kbit/s. Filformat: .mp4, .mov, .avi eller VAST.

Native Display

Rubrik max 60 tecken, bild max 800 px bred, max 250KB.

Native Display Nyhetsbrev

Rubrik max 60 tecken, text (valfritt) max 80 tecken inklusive avsändare "Av Företagsnamn", bild max 250KB.

Social Display

En länk till ett socialamedierinlägg.

Video in-banner

Vi bygger annonser och behöver en skiss på hur video in-bannern ska se ut. Vi behöver också följande i separata filer: en videofil, text, logga och typsnitt.

Wallpaper & Interscroller

Bygger man wallpaper själv är det viktigt att den är responsiv samt att templatén här används: <https://www.adsolutions.com/templates/sticky-wps-idg/>

Bygger man inte wallpaper själv skickas en bild till oss i .PSD-format med

respektive lager samt typsnitt separat i storleken 2560 x 1600 px, vi bygger då responsiviteten åt er. Vi behöver också en Panorama 980x120 px.

Dimensionerna i en wallpaper är 2560 x 1600, men den kommer behöva anpassas efter besökarens skärm för att inga delar ska vara dolda eller hamna utanför skärmen.

Interscroller: <https://www.adsolutions.com/templates/interscroller-idg/>

Lämna material

Material skall vara testat och oss tillhanda senast sju dagar innan kampanjstart. Tänk på att ange vilken annonsör/kampanj materialet avser och vilken URL/adress besökaren ska länkas till. Om det är en mobilannons, måste länkadressen gå till en mobilanpassad sida. Material skickas via e-post till webad@idg.se.

Försenat material

Erhåller IDG inget annonsmaterial förbehåller vi oss rätten att fakturera fullt pris enligt gällande prislista.

Avbokningar

Annonstrymme får ej annulleras senare än 7 dagar före materialdag. De ska vara skriftliga och ställas till säljaren eller vår referens.

Mobil	Format	Maxv.
Panorama large	320x320 px	50 KB
Panorama double	320x160 px	50 KB
Panorama	320x80 px	50 KB
Helsida	320x480 px	50 KB
Video	Format	Maxv.
Preroll 15s	640x360 px	700Kbit/s
Nyhetsbrev	Format	Maxv.
B2B	800x200	50 KB
B2C	670x200	50 KB

Vi reserverar oss för eventuella förändringar. För uppdaterad och fullständig prislista, villkor och information om annonser och annonsvillkor, kontakta oss eller gå in på [idgsverige.se](#)

Kontaktuppgifter

Adops: webad@idg.se eller 08-453 60 40

